



# **UN CONTRASTE ENTRE LOS PARADIGMAS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

# PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

## CUANTITATIVO (POSITIVISTA)

### 1. Objeto Científico:

Comportamiento social

### 2. Temas Centrales:

- \* Comportamiento estándar
- \* Uniformidad vida social
- \* Estructuras sociales

## CUALITATIVO (INTERPRETATIVO)

### 1. Objeto Científico:

Mundo subjetivo de la acción social

### 2. Temas Centrales:

- \* Vida cotidiana: intrasubjetivo
- \* Grupos humanos excluidos
- \* Subjetividad: comunicación

# PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

## CUANTITATIVO (POSITIVISTA)

3. **Realidad Social**  
Construida artífimte
4. **Observación Externa:**  
Investig. fuera realidad
5. **Predominio contexto  
verificación**

## CUALITATIVO (INTERPRETATIVO)

3. **Realidad Social:**  
Natural
4. **Observación Interna**  
Introspec-comprensión
5. **Predominio contexto  
descubrimiento**

# PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

## CUANTITATIVO (POSITIVISTA)

### 6. Técnicas Recol. Datos

Test objetivos, entrevist.  
estruct., pruebas, escalas

### 7. Fin del Conocimiento

Leyes, nomotético, no ligado  
al tiempo y al espacio.

## CUALITATIVO (INTERPRETATIVO)

### 6. Técnicas Recol. Datos

Entrevist. no estruc., obs.  
participat., hist vida, est. caso

### 7. Fin del Conocimiento

Interpretar lo singular,  
ideográfica, ligada al tiempo y  
al espacio.

# PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

## CUANTITATIVO (POSITIVISTA)

### 8. **Caract. del Conocimiento**

Predictivo, verdadero,  
comprobable empíricamente

### 9. **Búsqueda de la objetivid.**

Investigación valoricamente  
neutra.

## CUALITATIVO (INTERPRETATIVO)

### 8. **Caract. del Conocimiento**

Explica, comprende situac.,  
medio sistema comprt. símbls.

### 9. **No busca la objetividad.**

La investigación está ligada a los  
valores