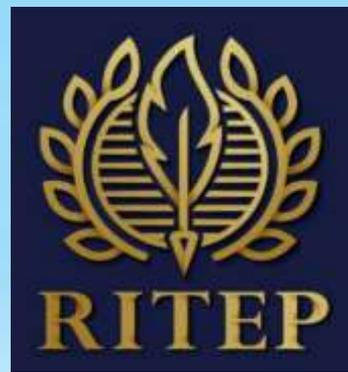


Bienvenidos





**ORIENTACIONES TEÓRICO -
PRÁCTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE TRABAJOS DE GRADO: ENFOQUES :
CUALITATIVO Y CUANTITATIVO**

Por: Dra. Norma Vegas

Año 2018



ORIGEN

- **En la obra** de Auguste Comte (1798-1857) y Émile Durkheim (1858-1917),
- **Influencia significativa** de Francis Bacon (1561-1626), John Locke (1632-1704) y Immanuel Kant (1724–1804).

POSITIVISMO

- **La objetividad** es muy importante, el investigador observa, mide y manipula variables;
- Lo que no puede **medirse** u observarse con exactitud se descarta como **“objeto” de estudio**

FUNDAMENTO

- **Recolectar datos** en la forma de puntuaciones (que se origina en las matemáticas).
- Los atributos de fenómenos, objetos, animales, personas, organizaciones y colectividades mayores son medidos y ubicados numéricamente.
- Verificar hipótesis

PRINCIPALES REPRESENTANTES DEL METODO CUANTITATIVO

REPRESENTANTE	APORTES
David Hume (1711-1776)	Filósofo escocés. Considera que el conocimiento esta limitado a los acontecimientos actuales de la existencia, no puede ir más allá, porque no acepta que existan ideas innatas, ya que todos los contenidos de la conciencia provienen de la experiencia.
Immanuel Kant (1724-1804)	Filósofo Alemán que admite que existen categorías o conceptos que no provienen de la experiencia, pero a la vez sostiene que la aplicación de estos conceptos a la realidad nunca podrá ir más allá de la experiencia sensible.
Augusto Comte (1798-1857)	Fue el primero en utilizar el término del positivismo.

ORIENTACIONES GENERALES

Introducción a la Investigación Cuantitativa

Su objetivo es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones y revisar la teoría existente

Explicación.

Experimentación.

Verificación.

Cuantificación.

Observación.

Positismo Lógico

Emplea Modelos Matemáticos

Desarrolla teorías e hipótesis científicas

Responder preguntas tales como: cuál, dónde, cuándo

Conclusiva-difusión

Vinculación-profesión

Analítica

Empírica

Planeación

Conceptual

Fases



Efectos

Evidencias

Experiencia

Evento

Problemas

Estructura metodológica de la Investigación Cuantitativa

1.a.- Introducción a la Investigación cuantitativa

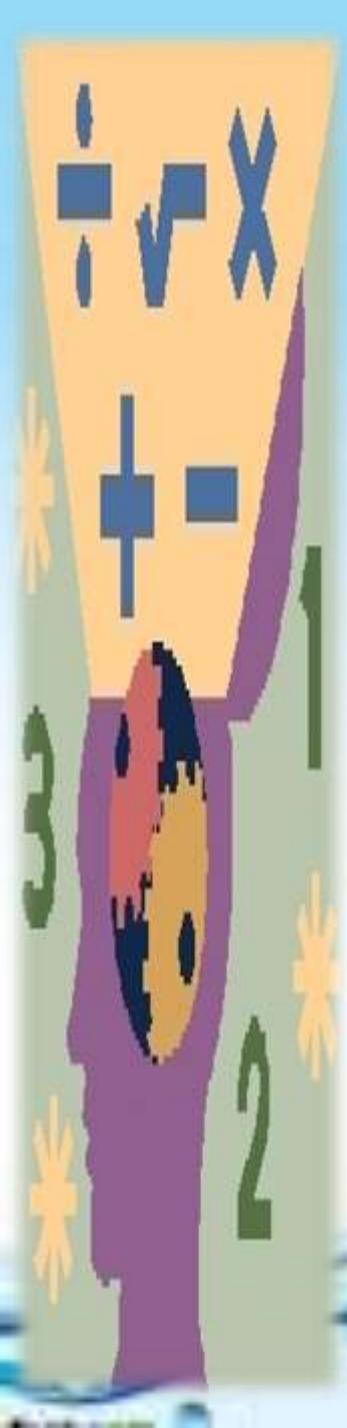
1.b.- Estructura metodológica de la Investigación Cuantitativa

1.c.- Redacción de títulos, objetivos y selección de bases teóricas.

1.d. Elaboración de cuadro de variables y cuestionario.

1.e.- Despliegue metodológico, análisis de resultados y dimensión conclusiva.

1.d.- Estructura de una propuesta



Dimensiones	Enfoque Cuantitativo
Problematizadora	Concibe la problemática de la realidad social como simple, tangible y fragmentable y a la sociedad como poseedora de propiedades aditivas, ella es el resultado de la sumatoria de las características y conductas de los individuos.
Epistemología	Desea conocer la extensión o magnitud de la distribución de las características en un conjunto de individuos y lo hace mediante la fragmentación de tal realidad en tantos elementos como sea posible.
Metodología	Su diseño es proyectado, lineal, estructurado, las decisiones están preestablecidas en el proyecto mismo, hay número, orden y forma, lo que lo hace cerrado y no se aceptan fácilmente nuevas fases.
Nivel de la realidad o naturaleza de la realidad	Trata con hechos fácticos, que responde a una exterioridad material de la realidad social, vienen impuestos desde fuera y en forma independiente de la conciencia de las personas.
Sistemas de recolección de Datos	Utiliza sistemas estructurados, tales como, cuestionarios, observación estructurada, análisis de contenido cuantitativo, entre otros. Utiliza sistemas de muestreo probabilístico.
Análisis de datos	Opera con gran cantidad de individuos. Utilizando métodos de análisis estadísticos [descriptivos e inferencial] y las matemáticas.
Nivel de generalización	Infiere conclusiones a partir del examen de la conducta de muchos individuos. El objetivo final de la investigación es el de desarrollar un cuerpo nomotético de conocimientos en la forma de generalizaciones que son verdaderas tanto temporalmente como contextualmente.
Relación del investigador con el objeto por conocer	El investigador y el objeto de investigación son independientes; el conocer y el objeto conocido constituyen un dualismo discreto.

Contenido Estructural de la Investigación Cuantitativa

Capítulo I

Planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación, alcance y limitaciones

Capítulo II

Marco Teórico, refiere los antecedentes, teorías de fundamentales de entrada, las bases teóricas y legales

Capítulo III

Marco Metodológico, ubicación paradigmática tipo y diseño de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos, el rigor científico y las técnicas de análisis



Capítulo IV

Análisis y verificación de resultados o diagnóstico de la propuesta

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones generadas

Capítulo VI

La propuesta: Presentación objetivos, justificación, Estructura y contenido dela misma.

Enfoque Cuantitativo	Objetivos del estudio	Dimensión Metodológica	Dimensión Ontológica	Lenguaje
Corriente	Fin Último. Verificación	Método	Relación Sujeto Objeto	Discurso
Empírico Analítico	Explicación- Control de variables	Razonamiento- Cuantitativo	Objetividad	Cuantitativo Impersonal
Hipotético Deductivo	Comprobación de Hipótesis - Deducción	Analítico - Descriptivo	Objetividad	Cuantitativo Impersonal
Racionalista critico	Razonamiento Fiable	Mecanismos Controlados Rigurosos	Razonamiento Objetivo	Cuantitativo Impersonal



Redacción de títulos, objetivos y selección de bases teóricas.

Enfoque Cuantitativo	Objetivos del estudio	Dimensión Metodológica	Dimensión Ontológica	Lenguaje
Corriente	Fin Último. Verificación	Método	Relación Sujeto Objeto	Discurso
Empírico Analítico	Explicación- Control de variables	Razonamiento- Cuantitativo	Objetividad	Cuantitativo Impersonal
Hipotético Deductivo	Comprobación de Hipótesis - Deducción	Analítico – Descriptivo	Objetividad	Cuantitativo Impersonal
Racionalista crítico	Razonamiento Fiable	Mecanismos Controlados	Razonamiento Objetivo	Cuantitativo Impersonal

Verbos más Utilizados en Empírico Analítico

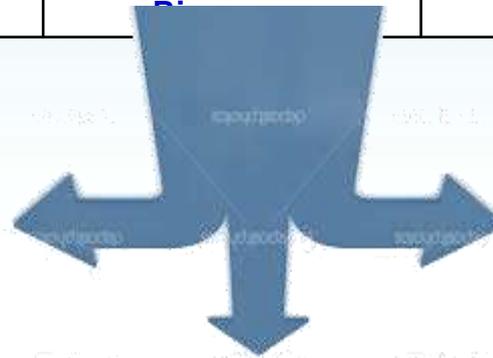
Determinar , Identificar, Analizar, Indagar, Diagnosticar, Averiguar, Explicar Estudiar, advertir

Verbos mas utilizados en Racionalista crítico

Razonar, Inferir, Deducir, Inducir, Diseñar, Caracterizar, Plantear, Proponer, Especificar, Explicar

Verbos más Utilizados en hipotético Deductivo

Establecer, Deducir, Examinar, Explicar, Observar Explorar, Formular, Derivar



Desglose argumental del cuadro de operacionalización de variables

Objetivo General:

Objetivo Especifico	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Item's
Objetivo especifico 1					
Objetivo especifico 2					
Objetivo especifico 3					



ESTRUCTURA DEL CAPITULO II

Antecedentes de la Investigación

Selección de aporte temático de data reciente

Fortalecimiento de variable acorde al estudio

Teorías Fundamentales de Entrada

Sustentación paradigmática del positivismo de apoyo epistémico

Postulados científicos de sustento teórico pertinente

Fundamentos Teóricos Conceptuales

Definición y desarrollo teórico de las variables en estudio

Despliegue explicativo de los indicadores

Los Fundamentos o Bases Legales

Leyes macro establecidas
Que sustentan lo jurídico

Reglamentos, decretos y códigos de apoyo legal

ESTRUCTURA DEL CAPITULO III

Ubicación epistémica y paradigmática de la investigación

Selección de corriente paradigmática

Vinculación metodológica del enfoque de acuerdo al paradigma

Tipos de Investigación

Destaca el nivel de profundidad del estudio

Resalta la modalidad de acuerdo a su alcance

Diseño de Investigación

Destaca esquema a orientar el desarrollo investigativo

Fases metodológicas, fases de procesos etapas de indagación

Técnicas de Recolección y de Análisis

El Rigor Científico: Validez y confiabilidad

Estrategias y guías de observación



ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LOS RESULTADOS





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Quando se llega al nivel de las conclusiones de la investigación debe guardar un estricto orden de relación a cada objetivo específico enunciado,

De igual manera, una vez establecida cada recomendación se puede llegar a plantear unas recomendaciones generales que recojan realmente el espíritu de una propuesta

Por cada objetivo planteado corresponde a una conclusión de él. Debe expresar luego, una conclusión genérica que recoja realmente al objetivo general.

Las recomendaciones deben también de guardar una relación estricta con cada conclusión llegada.

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA PROPUESTA

Presentación de la propuesta

Objetivos de la propuesta

Justificación de la propuesta

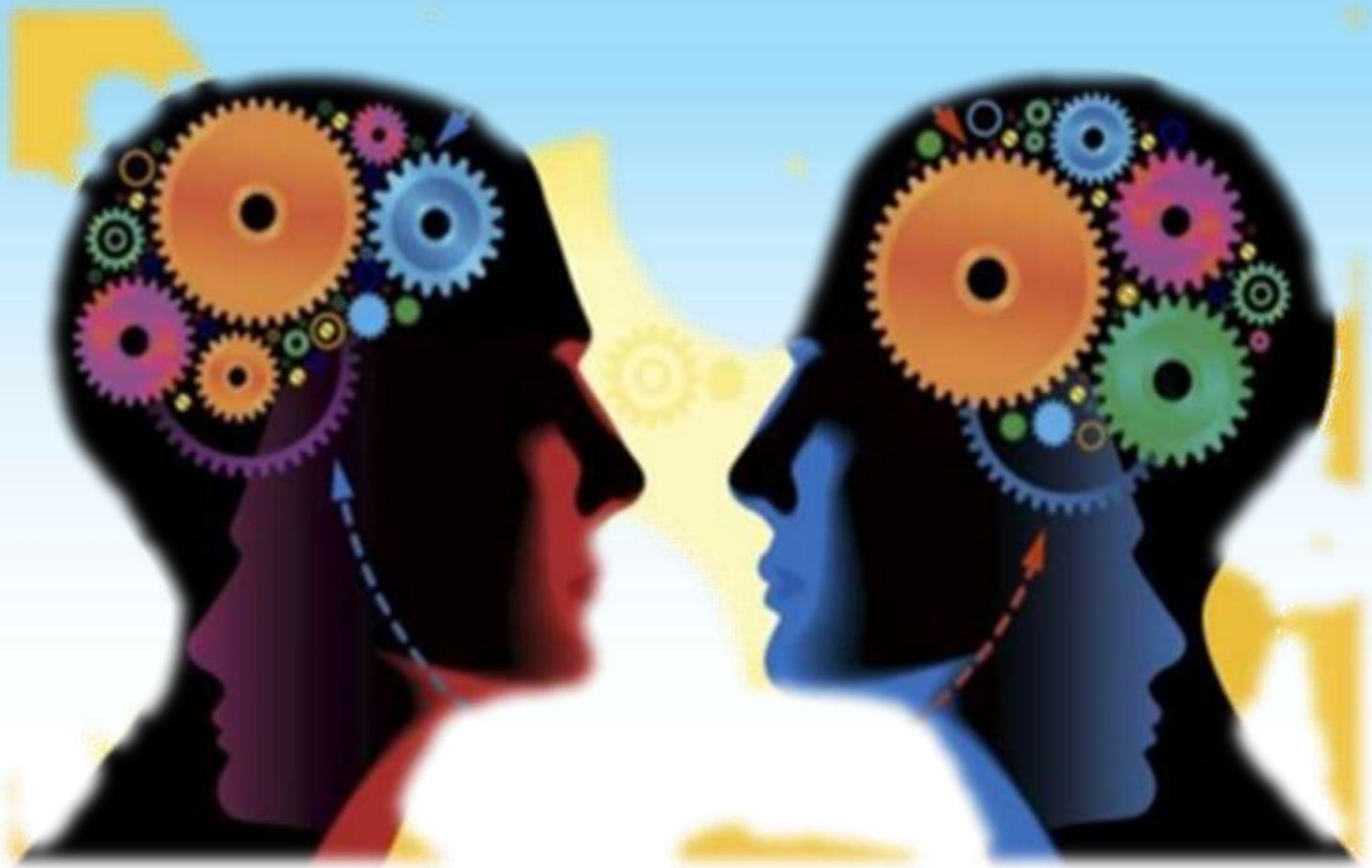
Fundamentación de la propuesta

Estructura de la propuesta

Desarrollo de la propuesta

Administración de la propuesta

DESPLIEGUE METODOLÓGICO CUALITATIVO



Qué es investigación cualitativa?

“ ... aquella que produce aportes representativos vivenciales: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la propia experiencia ”

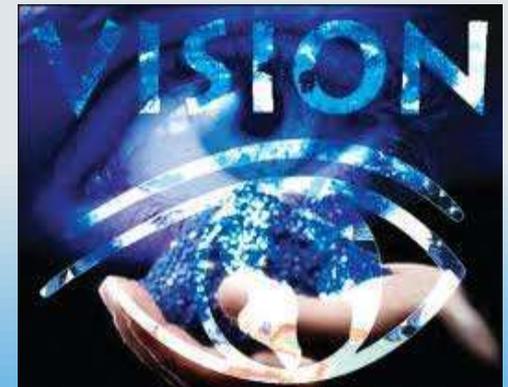
Taylor y Bogdan (1986)

La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales.

Martínez (1999)

Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetòdico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana.

Ferrarotti (1993)



Fenómenos sujetos a Investigación

Un Fenómeno es una realidad vivida por los seres humanos que los afecta intrínseca y extrínsecamente, las emociones, los conflictos, las actitudes, la motivación, es aquello que se debe abordar comprensiva e interpretativamente. Por ello, representa, significados de las acciones y actitudes humanas desde la subjetividad e intersubjetividad



Se trata, en otras palabras, de la exegesis de las acciones desde los testimonios personales y particulares de sus informantes acerca de un fenómeno, una representación psicoemocional de los sentires y padeceres de las personas, .



ENIGMAS A SER DEVELADOS O INTERROGANTES ABORDADAS



- **¿ Qué sucede en una situación social abordada personalmente?**
- **¿ Qué significado tiene esta acción para los actores involucrados?**
- **¿ Qué revelación social se interpreta el fenómeno que se estudia?**
- **¿ Cómo se desarrolla la acción abordada en relación con un todo?**
- **¿ Cómo se desarrolla la acción en relación con otras experiencias del fenómeno social que se dan en otros lugares y otros tiempos?**
- **¿Cómo es la actitud que demuestra el informante acerca de la experiencia vivida del Fenómeno**
- **¿Cómo y cuáles son los significados de las experiencias que el ser humano o sujeto de estudio se forma en la conciencia?**
- **¿Que subjetividades o mundos de vida se develan de las ideas, pensamientos sentires o haceres de los sujetos de estudio ?**

Dimensiones	Investigación Cualitativa
Ontología	Concibe la realidad social como múltiple, construida y holística. La sociedad tiene propiedades emergentes. Es producto de las relaciones de una totalidad social, no se reduce a los elementos.
Epistemología	Busca conocer el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un fenómeno y comprender la realidad social mediante la significación y las relaciones en su estructura dinámica.
Metodología	Utiliza diversos diseños emergentes, flexibles, lo que posibilita que las decisiones se modifiquen conforme se vaya avanzando en el estudio. A la vez, estas características lo hacen ser abierto en donde surgen decisiones en el mismo proceso. Define un criterio maestro que se moldea y adapta.
Axiología	Valores compartidos. Influyen en la selección de la situación, teoría, método y sus aportes.
Propósito	Comprender e interpretar sensiblemente la vida social y cultural de quienes participan en la investigación. Hace énfasis en: significado, contexto, perspectiva holística y cultural.
Naturaleza de la realidad	Concibe los hechos provistos de sentido, tales como las creencias, motivaciones, deseos, intenciones y sentimientos que regulan el comportamiento de las personas. Se interesa por hechos en su estructura, como parte de un proceso histórico y de una red de relaciones. Existen múltiples realidades construidas, que sólo pueden estudiarse en forma holística. Las investigaciones de ellas serán inexorablemente diferentes [cada investigación levanta más preguntas que respuestas] de modo tal que el control y la predicción no son posibles, aun cuando algún nivel de comprensión puede ser alcanzado por el investigador.
Sistemas de recolección de información	Utiliza técnicas no estructuradas, tales como la entrevista, historias de vida, grupos de discusión, observación participante, análisis de contenido cualitativo. Sus unidades de análisis son sujetos, grupos, comunidades con un sistema de muestreo estructural.
Análisis de Información Testimonial	Trabaja con textos, palabras, discursos, imágenes, gráficos, mapeos. Los datos son significados. Utiliza métodos de análisis del discurso y opera con pocos casos, en general.
Dimensión	Cada sujeto aporta información de su actitud particular y de la generalidad de su sociedad. El propósito final de la investigación es el de desarrollar un cuerpo ideográfico de conocimientos en la forma de “significados de ideas” que describen casos individuales.
Relación del investigador con el sujeto por conocer	El investigador y el fenómeno de investigación interactúan y se median mutuamente. El sujeto que conoce y el sujeto por conocer son inseparables.



Lo Predictivo y el Sujeto Humano en las Organizaciones

Se apoya en el razonamiento deductivo. Finalidad: La Comprobación, confirmación, demostración de la causalidad. La realidad: Objetiva, excluyente, mide hechos sociales, opiniones o comportamientos individuales. Es Explicativa y predicativa de la realidad, bajo una concepción objetiva, unitaria, estática. Con dos acepciones: la primera, como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad que se había estimado o programado a utilizar.



Lo Fenomenológico y el Sujeto Humano en las Organizaciones

Comprender los significados de las actitudes y acciones de las personas en lo emocional, social, intelectual, político y ético; interpretar al ser humano su espacio y tiempo con la intención y voluntad de aportar sus capacidades, intereses y competencias para impulsar el desarrollo armónico del medio en que se desempeña y con el que se relaciona.



Lo Sociocrítico y el Sujeto Humano en las Organizaciones

Compromiso con la acción pública social: «la ciencia organizativa crítica tiene el propósito de transformar la realidad de los miembros de la organización; va encaminada al cambio del entorno humano organizacional, a través de la participación, reflexión, colaboración y organización de acciones consensuadas para alcanzar bienestar social, individual y colectivo....»



La Complejidad y el Sujeto Humano en las Organizaciones

Repensar al ser humano desde un punto de vista intrínsecos desde lo individual, lo autónomo y como sujeto social. Estos 3 conceptos entrelazados frente a una mirada naturalista de la persona haciendo correlación de cómo sus comportamientos físicos y biológicos establecen dimensiones de comportamiento social, familiar e individual laboral

Disposición Argumental de las diversas Posturas Paradigmáticas

Paradigma	Corriente	Método	Visión	Diseño	Sujetos de Estudio	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información	Instrumentos	Técnicas de Procesamiento de Información
Complejo	Transcomplejo Transdisciplinario Complejo	Multimétodo o Amétodo	Constructiva intersubjetiva	(Dialógico Configuracional, Hologramático)	Etnografía: Informantes Clave Complejidad: Versionante, Sujetos Testimoniales, Sujetos Informantes, Sujetos Dialogantes	Entrevista: dialógicas, Semiestructuradas no estructuradas Grupo Dialogante Observación Participante	Cámara Auto reporte Video grabadora Diario de Campo	Categorización, Estructuración Contrastación Triangulación Teorización
Interpretativo - fenomenológico	Fenomenológico	Fenomenológico-Hermenéutico Hermenéutico dialectico Método Etnográfico	Interpretativa	Fenomenológico, hermenéutico y fenomenológico (Hermenéutica)	Fenomenología: Sujeto de estudio o Informantes Claves	Entrevista: Profundidad, dialógicas, enfocadas Grupo Focal o Grupo Dialogizantes Observación Participante	Cámara Auto reporte Video grabadora Diario de Campo	Categorización Estructuración Contrastación Triangulación Teorización
Interpretativo - hermenéutico	Hermenéutico Interpretativa	Fenomenológico-Hermenéutico Hermenéutico dialectico Método Etnográfico	Interpretativa	Hermenéutica, Hermenéutica dialéctica, Hermenéutica critica	Hermenéutico Sujeto testimonial o sujeto Informantes Actores Claves o Actores sociales	Entrevista: <i>Profundidad, dialógicas, enfocadas</i> <i>Grupo Focal o Grupo Observación Participante</i>	Cámara Auto reporte Video grabadora Diario de Campo	Categorización, Estructuración Contrastación Triangulación Teorización
Socio Critico	Dialógico Dialectico Crítico	Dialógico-Dialectico	Intersubjetiva dialógica	Investigación Acción: Participativa, colaborativa, Reflexiva y Organizativa	Actores coinvestigadores Actores sociales	Asamblea de Ciudadanos Diagnostico participativo Reporte Diario Lluvia de Ideas Matriz FODA	Cámara Auto reporte Video grabadora Diario de Campo	Categorización, Estructuración Contrastación Triangulación Teorización Sistematización Socialización

Enfoque Cualitativo	Dimensión Teleológica	Dimensión Metodológica	Dimensión Ontológica	Lenguaje
Corriente	Fin último.	Método	Relación Sujeto - Objeto - Sujeto	Discurso
Fenomenología	Comprender	Fenomenológico	Subjetividad	Cualitativo. 1ra persona
Hermenéutica	Interpretar	Hermenéutico	Subjetividad	Cualitativo. 1ra persona
Etnográfica	Contextualizar	Etnográfico Narraciones Relatos	Subjetividad	Cualitativo. 1ra persona
Sociocrítica	Transformar	Investigación Acción	Dialógica- Dialéctica e Intersubjetiva	Cualitativo. 1ra persona plural Colectivo
Compleja	Construir	Complementaria multidisciplinaria multimetòdica	Dialógica Intersubjetiva	No riguroso



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA

Momentos o Secciones

- 1** Vacíos ontológicos que discrepan del deber ser afectando a un ser humano en diferentes circunstancias y contextos, requiriendo abordaje comprensivo
- 2** Necesidad de conocer las diversas esencias y fundamentos que se acercan a la realidad fenoménica .
- 3** Recorrido epistémico y metódico de aprehensión de la realidad desde la mirada de los sujetos informantes en un escenario común
- 4** Procesamiento de la información emergente, mediante la categorización, estructuración, contrastación y triangulación generando la teorización
- 5** Interpretación de los aportes de los informantes de acuerdo al fenómeno abordado .
- 6** Aporte al conocimiento desde una postura original, coherente, discursiva acerca de la aprehensión de la realidad abordada



Cualitativo

Fenomenología	Hermenéutica	Etnográfica	Sociocrítica	Compleja
Verbos más Utilizados	Verbos más Utilizados	Verbos más Utilizados	Verbos más Utilizados	Verbos más Utilizados
Comprender, Interpretar, Vislumbrar, Develar, Revelar, Profundizar, Significar, entender, Simbolizar, Entender, Percibir, Valorar, Generar , Escudriñar, profundizar	Interpretar, Comprender, Vislumbrar, Develar, Revelar, concebir Profundizar, Significar, Entender, Representar, Descubrir, Generar Descifrar, Captar	Contextualizar, Describir, Narrar Relatar, Generar, Representar, Referir, Contar, Simbolizar, Historiar, Conocer, Reseñar,	Transformar, Cambiar, Generar, Consensuar, Fomentar, Promover, Suscitar, Convertir, Concienciar, Sensibilizar, Diagnosticar, Impulsar	Construir, Generar, Hilar Integrar, Repensar Categorizar, Contrastar, Conocer, Elucidar, Erigir, Constituir, Reordenar, Entramar Teorizar, Crear, Resignificar





Revelar

Interpretar

Fenomenología

Simbolizar

Comprender





La fenomenología:

Es una ciencia de la filosofía que deriva del griego “apariencia” y “tratado”, cuyo estudio se fundamenta en los en los fenómenos o esencia de las cosas, la característica principal es “ir a las cosas mismas”. Da prioridad a la conciencia porque en la conciencia se capta la realidad. Representa, para la filosofía contemporánea un ingrediente muy importante, sea como método o como posición teórica reflexiva para entender los fenómenos en que se compone el mundo.

Algunos reclaman, la autonomía de la fenomenología de la filosofía y otros a su inversa, otros dirán, en cuanto al tema de la ciencia, que la filosofía se encentra en un escalafón superior a la misma, y que su papel es el de regir a todas las ciencias.

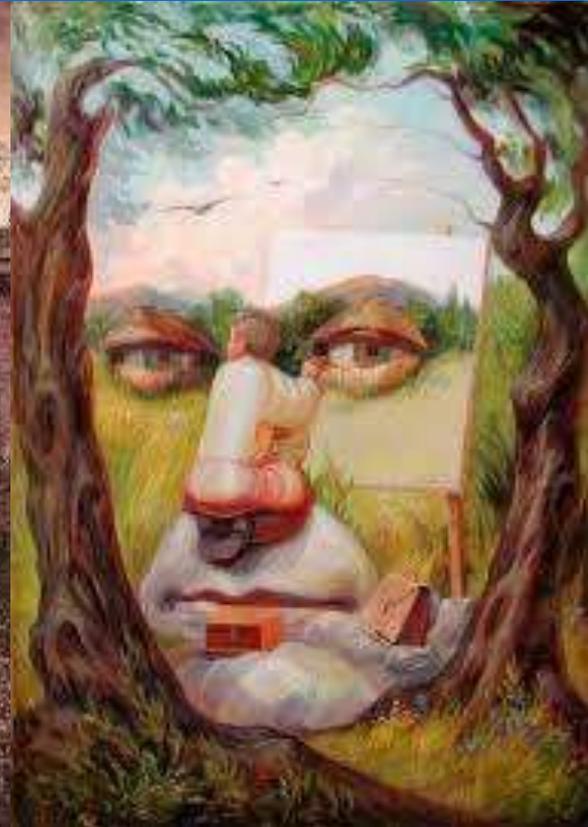
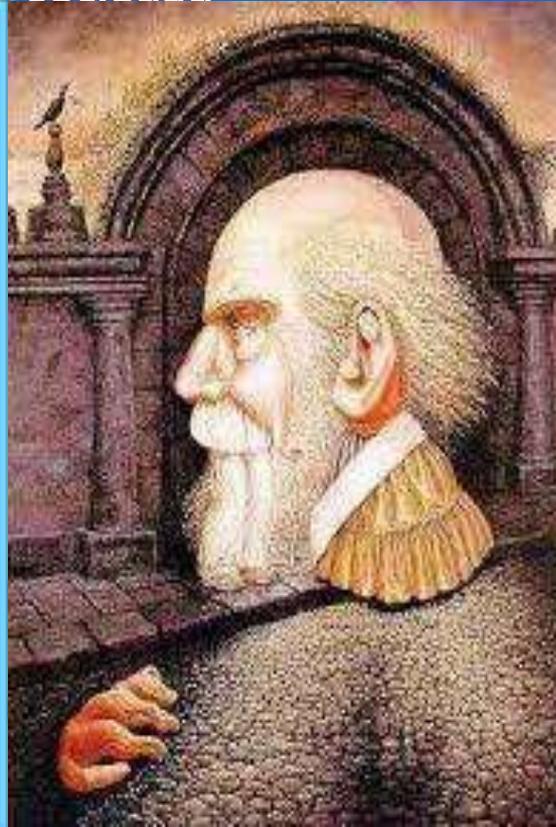
También se dice que la filosofía no es ciencia. Estas opiniones varían según, el tiempo y la vertiente científica e ideológica en que cada crítico se encuentre, no obstante, si existe algo, en que nos podemos poder de acuerdo: estudiar la filosofía, la fenomenología y su papel en las ciencias, es imperativo para entender las relaciones en que se desenvuelve el mundo.

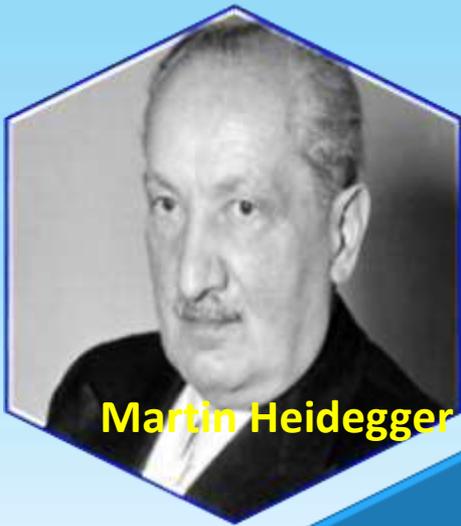




Hermenéutica: Proviene del vocablo griego hermeneia que significa el acto de la interpretación. Desde sus orígenes, la hermenéutica se transformó en la base de la intelectualidad cristiana; ya que a partir de ésta, se realizaron y se realizan en gran medida el análisis de textos bíblicos, considerada como el arte de interpretar la interacción dialógica entre la teoría y la práctica, los textos y los contextos, el ser y el devenir, el individuo y la sociedad

Hermenéutica Crítica: entender nuevos fundamentos teóricos para analizar las relaciones humanas fincadas en el ejercicio de la razón de vida plena para toda la humanidad y los problemas por los cuales actualmente atraviesa en el campo de la significación teórica. la función de la hermenéutica es la de participar en el diálogo (con otras personas, el pasado y otras culturas) con el propósito de mejorar el entendimiento de expresiones aún no comprendidas o malentendidas





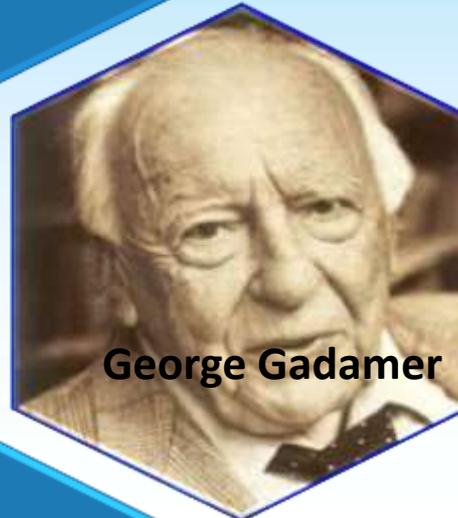
Martin Heidegger

**Hermenéutica
existencialista u
ontológica: el
sentido del ser**

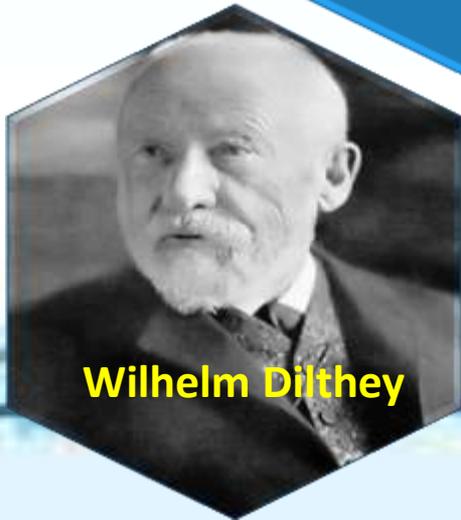
Busca el sentido del ser, del ser humano y de los entes en el mundo. El modo fundamental de situarse en la propia esencia del ser humano en el mundo: Existir es comprender.

Lo que el intérprete se propone como fin de su actividad condiciona la significación del texto y contexto redactado en el pasado. Cada época impone ciertos prejuicios que son su punto de partida

**Hermenéutica
del texto y
contexto:
Carácter
dialogico del
hombre:**



George Gadamer

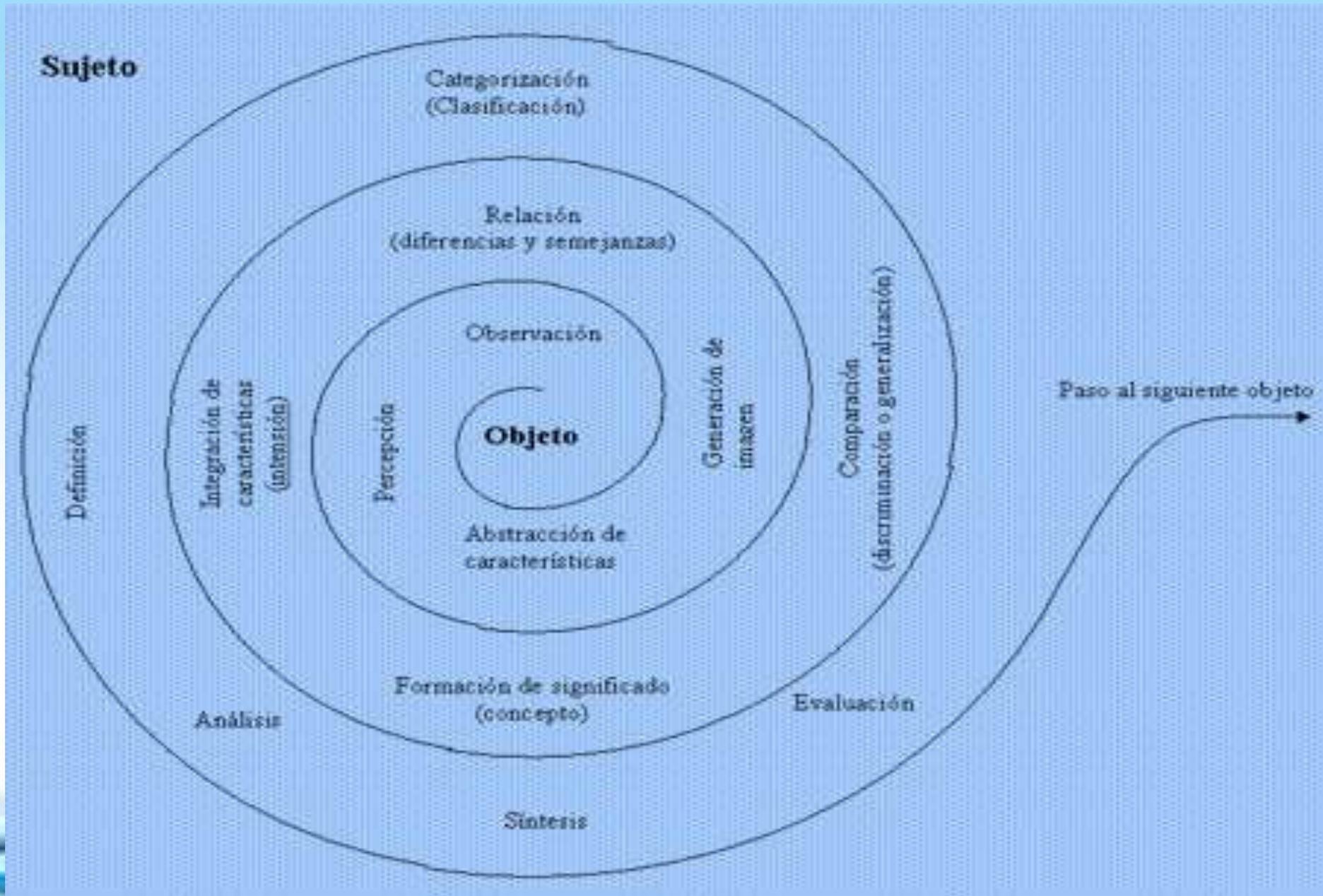


Wilhelm Dilthey

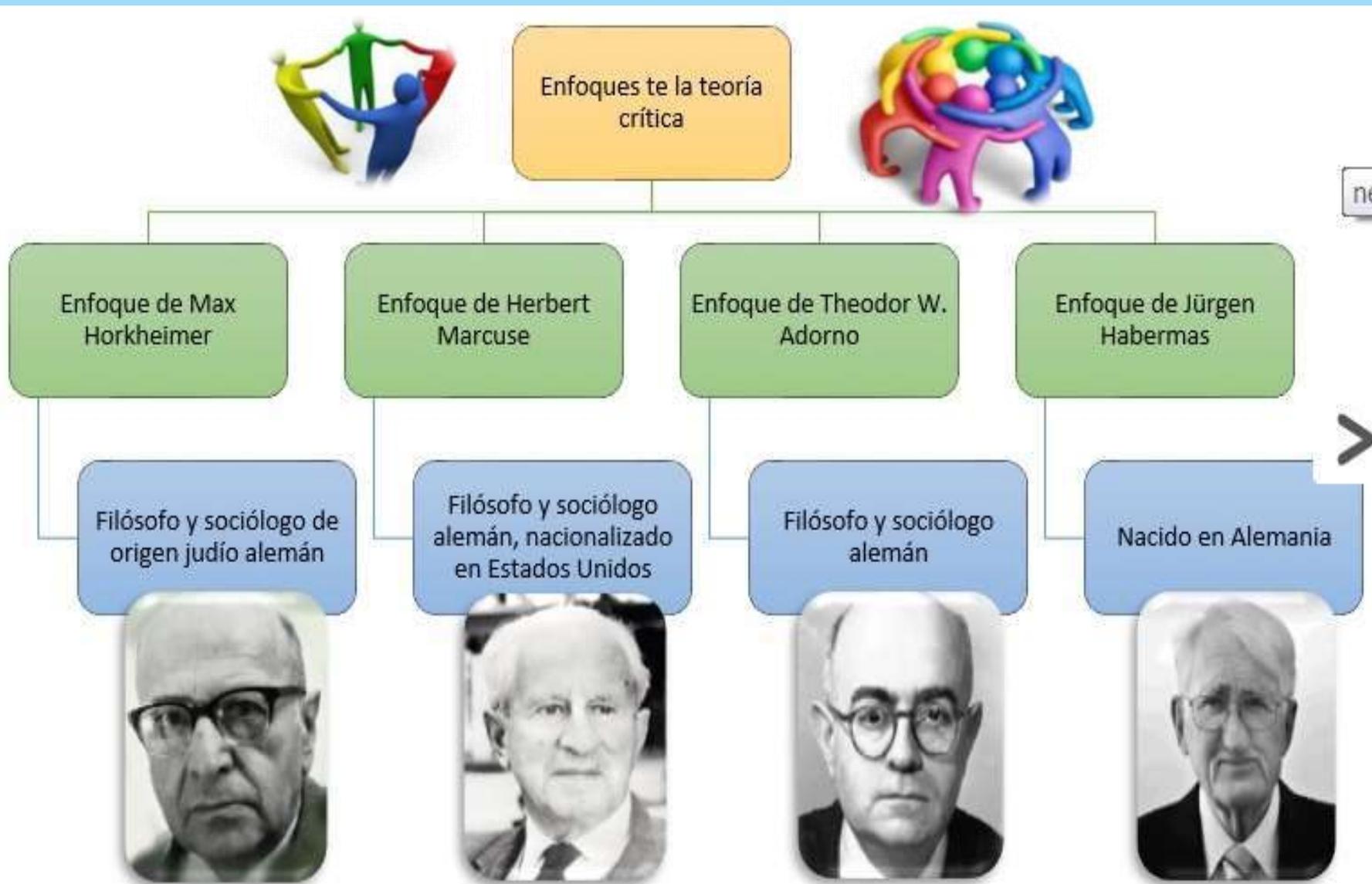
**Hermenéutica
del espíritu:
círculo
hermenéutico**

Plantea la pregunta metodológica sobre las posibilidades de una interpretación de las ciencias del espíritu, fundamentadas en la experiencia concreta como experiencia vivida y como experiencia histórica

Circulo Hermenéutico



PARADIGMA SOCIOCRÍTICO



next





PARADIGMA SOCIOCRÍTICO



La ciencia de la acción El conocimiento “en” y “para” la acción. La construcción de la realidad. La importancia del conocimiento experiencial

Aspectos para entender la relación individuo-sociedad

Significado de teoría crítica

Relación entre teoría y práctica

Construcción de un conocimiento emancipador

Pasos de la Acción Transformadora de la Realidad



Kuhn (1970)
Importancia Crucial de los paradigmas como eje de las revoluciones científicas

Foerster (1996)
el paradigma de la complejidad es la reunión de un conjunto de definiciones

Edgar Morin entre (1962-1999) construye un paradigma de la complejidad, un método: el pensamiento complejo,

Sanjuán, (2007), La ciencia de la complejidad suministra nuevas perspectivas, evolucionan y se adaptan como resultado de procesos de cooperación e interacciones mutuas entre los elementos que los constituyen.

Hiper-realidad
Multidimensional

Complejidad
Social
Enfocada en el
Sujeto

Su
Comportamiento
y su
Pensamiento

Nuevos
Métodos
Científicos.

PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD



El principio sistemático u organizativo.

Que señala que es imposible conocer las partes sin conocer el todo y viceversa.



Principio Hologramático que evidencia que no sólo la parte está en el todo, sino que el todo está en la parte. Por ejemplo, cada célula que compone a un organismo tiene la totalidad de la información genética de ese organismo.



El principio de recursividad, que se contrapone a la idea lineal de causa-efecto, de producto-productor, de sistema-supersistema, ya que el todo constituye un ciclo auto-constitutivo, auto-organizador y auto-productor.



El principio dialógico, que asocia y une dos conceptos a la vez antagonistas, pero indisociables y conjuntamente necesarios. Como orden y desorden que – se rechazan, pero – en ciertos casos – colaboran y generan



Principio de Bucle Retroactivo. la causa actúa sobre el efecto y el efecto sobre la causa. (efecto Mariposa)



Principio de Bucle Recursivo: Consiste en auto producción y auto organización. Hace referencia a la especie humana, se es producto y más tarde productor de lo mismo.



Principio de autonomía/dependencia: todo conocimiento es una reconstrucción /traducción que lleva a cabo una persona, de acuerdo a una cultura y tiempo específicos.

“La totalidad es la no verdad”.

SEGÚN LO PERSEGUIDO	METODOS	TÉCNICAS
<p align="center">INTERPRETAR REALIDADES HUMANAS COMPLEJAS</p>	<p align="center">Hermenéuticos</p>	<p align="center">Hermenéutico Clásico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Círculo Hermenéutico - Cánones lingüísticos y psicológicos - Entrevista semi-estructurada - Observación participativa
		<p align="center">Etnometodología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación participativa
		<p align="center">Interaccionismo Simbólico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación participativa - Estudio de casos
		<p align="center">Análisis del discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios Técnicos de la Gramática, la sintaxis, la semántica y la pragmática.
<p align="center">COMPRENDER REALIDADES VIVENCIALES DE OTRAS PERSONAS</p>	<p align="center">Fenomenológicos</p>	<p align="center">Fenomenológico Clásico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a profundidad y s.estructurada - Auto-reportaje
		<p align="center">Feminismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autobiografía - Autoetnografía - Entrevista semi-estructurada
		<p align="center">Narrativa Testimonial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narración histórico vivencial
	<p align="center">Etnográficos</p>	<p align="center">Etnográfico Clásico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción discursiva y contrastación de opiniones de los miembros.
		<p align="center">Historia de Vida</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción discursiva y contrastación de opiniones de los miembros.
		<p align="center">Endógeno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de toda la investigación con entrevistas, hechas por algunos de sus miembros, asistidos por un experto externo.
		<p align="center">Investigación Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación y guía de un Grupo de coinvestigadores de la comunidad, asistidos por un investigador externo.

Análisis del discurso



Esencia del discurso

Estudio del discurso disciplina transversal de las ciencias humanas y sociales que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales.



Los métodos

Descripción detallada de las estructuras y estrategias de los discursos escritos o hablados, la sintaxis, la semántica del sentido y de la referencia, la pragmática, la interacción y la conversación, representaciones mentales de la producción y comprensión del discurso



Enfoques

Estructura Verbal,
Proceso Mental,
Acción, Interacción
Conversación Donde el discurso como interacción, primero en el análisis detallado de las estructuras y estrategias de la conversación cotidiana, y después también las interacciones verbales en las instituciones y organizaciones.

«El éxito en la Gestión Pública y sobretodo en educación está en los aportes que desde sus experiencias, puedan ofrecer Uds., para garantizar los servicios al colectivo social, mediante la investigación. Aquí está su oportunidad de ser actor-protagonista del futuro del país»

Dra. Norma Vegas



